



SKUPINA PIVKA DELAMARIS

1. Izziv Skupina Pivka – Delamaris: Novi formati izdelkov in trženjskih pristopov

Skupina Pivka – Delamaris se sooča z izzivom, kako splošni javnosti učinkovito komunicirati prednosti trajnostne in odgovorne reje piščancev, ki temelji na popolni odsotnosti antibiotikov v vseh fazah proizvodnje. Sooča se tudi z izzivom, kako prilagoditi svoje izdelke in sporočila potrebam nove generacije potrošnikov (generacije Z).

Izzivi, podrobneje:

- 1.1:** Novi formati komuniciranja za krepitev ozaveščenosti javnosti o vplivih trajnostne in odgovorne reje *100 % brez antibiotikov, ki prinaša koristi na okolje* (izhodišče: <https://www.pivkap.si/skrbna-reja-100-brez-antibiotikov/>);
- 1.2:** Raziskavo prehranskih pričakovanj, trendov in vedenjskih vzorcev generacije Z ter razvoj ustreznih komunikacijskih strategij na področju piščančjega mesa in izdelkov.
- 1.3:** Iskanje inovativnih rešitev za nadgradnjo ponudbe za generacijo Z, zlasti pri izdelkih iz kategorije *že pečenega piščančjega mesa*, ob upoštevanju konceptov v Evropi na področju »street fooda«, trgovine in gostinstva;
- 1.4:** Pripravo predlogov za razvoj novih izdelkov ali konceptov, ki bi bili privlačni tako za mlajše potrošnike, kot tudi širšo javnost.

2. Izziv Skupina Pivka – Delamaris: Rešitve za učinkovito ravnanje z odpadki

Skupina Pivka – Delamaris išče inovativne rešitve za uporabo blata iz čistilnih naprav ter za učinkovitejše upravljanje živalskih odpadkov, ki nastajajo v proizvodnem procesu. Cilj je odpadke pretvoriti v nove trajnostne produkte.

Izzivi, podrobneje:

- 2.1:** Raziskava o biokemični sestavi ribjih (koža, kosti) in/ali piščančjih ostankov (kremplji, drobovina) ter olj
- 2.2:** Uporaba odpadkov (ribja koža in kosti, piščančje perje in kremplji) za proizvodnjo inovativnih izdelkov / novih stranskih produktov
- 2.3:** Predlog načrta poslovnega modela in možnih partnerstev ter korakov za njihovo realizacijo.
- 2.4:** Pregled primerov dobrih praks uporabe blata iz primerljivih čistilnih naprav živilskopredelovalnih obratov v Evropi. Možna je analiza hranilne vrednosti blata iz čistilne naprave Pivka-Delamaris.



2.5: Predlogi za sekundarno uporabo blata iz čistilnih naprav.

3. Izziv Skupina Pivka – Delamaris: Promocija zdravja na delovnem mestu

Skupina Pivka – Delamaris želi razviti dodatne strategije za spodbujanje zdravja zaposlenih med odmori na delovnem mestu in tudi izven njega.

Izzivi, podrobneje:

3.1: Prostorske in oblikovalske inovacije v okviru obstoječih prostorov (modularne mikrocene za gibanje in aktivne poti).

3.2: Personalizirana vsebina in programi s segmentacijo po profilu zaposlenih: sedeče delo, stoječe in dinamično z vključenimi tveganji (npr. gamifikacija, kratki “video vodiči” ali AR navodil).

3.3: Razvoj strategije za dodatno promocijo zdravja zaposlenih.

4. Izziv Skupina Pivka – Delamaris: Umestitev kmetij v prostorske načrte

Skupina Pivka – Delamaris išče rešitve, kako ustrezno umestiti ali razširiti kmetijsko dejavnost ([piščančje farme](#)) v prostorske načrte slovenskih občin, ob hkratnem upoštevanju lokalnih razvojnih ciljev.

Rešitve naj vključujejo:

- analizo trenutnih prostorskih aktov in razvojnih strategij izbrane občine v Sloveniji (južna, jugozahodna, osrednja ali zahodna regija);
- primerjavo z dobrimi praksami iz tujine;
- opredelitev izzivov, ki nastajajo zaradi prevlade turizma in storitev v prostorskem načrtovanju;
- pripravo predlogov, kako uravnotežiti potrebe kmetijstva, prehranske varnosti in lokalnega razvoja.

5. Izziv Skupina Pivka – Delamaris: Sinergije med kmetijstvom in turizmom

Na lokaciji Ravne (občina Pivka) se stikata kmetijstvo (piščančje farme Skupine Pivka – Delamaris) in razvijajoč se turistični objekt ([dvorec Ravne](#)). To predstavlja priložnost za razvoj modela sobivanja, ki bo presegel klasične konflikte med dejavnostmi in ustvaril sinergijo kmetijstva, turizma in inovacij.

Cilj izziva je oblikovati strategijo in prototipe rešitev, ki omogočajo dolgoročno sobivanje obeh dejavnosti ter ustvarjajo novo dodano vrednost za lokalno skupnost, obiskovalce in podjetje.

Izziva, podrobneje:



5.1: Agro-turistični koncepti in rešitve v sozvočju z deležniki območja, ki ustvarjajo dodano vrednost za lokalno skupnost, krepijo prepoznavnost območja in spodbujajo trajnostni razvoj. Lahko vključujejo tudi interaktivne turistične izkušnje, povezane s kmetijstvom (AR/VR vodiči po kmetiji, digitalne zgodbe “od farme do krožnika”, ogledi z uporabo IoT senzorjev npr. spremljanje pogojev reje v realnem času), in digitalna orodja za sodelovanje deležnikov (participativne platforme, kjer lokalna skupnost skupaj z občino, turisti in podjetje sooblikujejo razvoj npr. skupnostni glasovalni sistemi, digitalni predlogi projektov).

5.2: Nove oblike znamenja in promocije: razvoj destinacijske zgodbe, kjer Ravne postane primer dobre prakse za sobivanje kmetijstva in turizma (*usklajeni gospodarski, okoljski in družbeni cilji*) v Evropi.

Rešitve naj vključujejo tudi: *raziskavo interesov vseh deležnikov območja ter analizo obstoječih prostorskih in razvojnih dokumentov.*